
Je Google Bedrijfsprofiel opzetten

In vijf stappen van niets naar een geverifieerd profiel.

■ De route in een oogopslag

Als iemand je bedrijf googelt, verschijnt er een blok met een kaart, je openingstijden en reviews. Dat is je Google Bedrijfsprofiel. Het is gratis en het werkt voor elk bedrijf, in welke branche je ook zit. Deze handleiding brengt je in vijf stappen naar een profiel dat van jou is en dat Google heeft goedgekeurd.



De vijf stappen op een rij, met per stap hoeveel tijd het ongeveer kost

Wat je nodig hebt

- Een Google-account. Een Gmail-adres is genoeg; heb je het niet, dan maak je het in stap 1.
- Je bedrijfsgegevens zoals ze ook op je website en je facturen staan: naam, adres, telefoonnummer, openingstijden.
- Je telefoon met camera, voor de verificatie in stap 3.

Wie doet wat

Account, claimen of aanmaken, basisgegevens (stap 1 en 2)	Jij, met deze handleiding
De verificatie (stap 3)	Jij; Google wil de eigenaar zien
Contact opnemen met Net Af (stap 5, als je wilt)	Jij
Het profiel volledig inrichten en opschonen	Net Af

Stap 1 van 5

Zorg voor een Google-account

Je Bedrijfsprofiel hangt aan een Google-account. Heb je er al een, bijvoorbeeld een Gmail-adres, dan kun je dat gebruiken. Heb je er geen, ga dan naar accounts.google.com en maak er een aan; dat duurt ongeveer vijf minuten.

Kies een mailadres dat je blijft houden. Het account wordt de eigenaar van je profiel, en een profiel verhuizen naar een ander account is later gedoe. Een zakelijk adres of een adres op je eigen naam is prima. Een account van een willekeurige medewerker is onverstandig.

Stap 2 van 5

Zoek je bedrijf op en claim het, of maak het aan

Ga ingelogd naar google.com/business en zoek op je bedrijfsnaam en plaats. De kans is groot dat Google je bedrijf al kent uit gidsen en kaartgegevens en er zelf een vermelding van heeft gemaakt. Die claim je: je geeft aan dat jij de eigenaar bent. Staat er niets, dan maak je het profiel op dezelfde plek nieuw aan.

Daarna vraagt Google de basis: je bedrijfsnaam, de categorie, of klanten bij jou langskomen of jij naar hen toe gaat, je adres of werkgebied, en je telefoonnummer en website. Kies bij de categorie de meest precieze die past. Een fysiopraktijk is geen "medisch centrum" en een lunchroom is geen "restaurant". De categorie bepaalt bij welke zoekopdrachten je meedoet. Vul in wat je zeker weet, de rest kan later.

Maak nooit een tweede profiel

Ook niet als de bestaande vermelding fouten bevat. Twee profielen voor een bedrijf werken elkaar tegen en Google weet niet welke hij moet tonen. Alle fouten in je Google Bedrijfsprofiel herstel je na het claimen.

Stap 3 van 5

Laat zien dat jij de eigenaar bent

Nu wil Google bewijs dat jij dit bedrijf echt runt, zodat niemand anders jouw vermelding kan stelen. Welke methode je krijgt, bepaalt Google. Soms is het een telefoontje, een e-mail of een brief met een code, maar tegenwoordig is het meestal een video die je ter plekke opneemt. Daar gelden vaste regels voor, rechtstreeks van Google:

- 01** Je neemt de video live op, in de app of in de browser op je telefoon. Een eerder gemaakte video uploaden kan niet.
- 02** Minimaal dertig seconden, in een doorlopende opname zonder knippen.
- 03** Laat zien waar je bent: een straatnaambord, je huisnummer of een herkenbaar gebouw in de buurt.
- 04** Laat zien dat het bedrijf bestaat: je gevel, je bord, of je bedrijfsnaam op een vaste plek.
- 05** Laat zien dat jij er de baas bent: iets dat alleen jij kunt openen of gebruiken.

Wat dat concreet betekent, verschilt per soort bedrijf:

Winkel, salon of horeca	Kantoor of praktijk	Bedrijf zonder pand
De gevel met je naam, dan naar binnen: achter de toonbank, de kassa, het magazijn.	Het naambordje bij de ingang of op de deur, dan je werkplek of de behandelkamer en een bedrijfsdocument.	Je bus of auto met bedrijfsnaam, je gereedschap, en jezelf aan het werk of een factuur of KvK-uittreksel.

Tip vooraf

Loop de route eerst een keer zonder camera en bedenk wat je in welke volgorde laat zien. Dan is de opname in een keer goed en hoef je niet opnieuw te beginnen. Het hele filmpje kost je een kwartier, inclusief het oefenen.

Stap 4 van 5

Wacht op de goedkeuring van Google

Na het insturen beoordeelt Google je opname. Dat duurt volgens Google tot vijf werkdagen. In die tijd kun je je profiel gewoon verder invullen. Alle wijzigingen die je in je Google Bedrijfsprofiel hebt gemaakt worden pas zichtbaar zodra de verificatie rond is. Als je opname wordt afgekeurd, dan mag je het opnieuw proberen. Bijna altijd ontbrak dan een van de drie onderdelen uit stap 3, meestal het bewijs dat jij er de baas bent.

Stap 5 van 5

Optioneel: neem contact op met Net Af

Deze stap is een keuze. Na stap 4 heb je een werkend, geverifieerd profiel en kun je het zelf verder invullen. Wil je dat liever uit handen geven, mail dan naar hallo@netaf.nl of kijk op netaf.nl/prijzen. Dan spreken we af wat we voor je doen en leggen we uit hoe je ons veilig toegang geeft: als beheerder, op jouw eigen account, zonder dat je ooit een wachtwoord hoeft te delen. Jij blijft eigenaar en kunt die toegang op elk moment weer intrekken.

■ Wat Net Af voor je kan doen

We richten het profiel volledig in: de juiste hoofd- en extra categorieën, je diensten, openingstijden inclusief feestdagen, een beschrijving in gewone taal, je foto's, de link naar je website, en we melden eventuele dubbele vermeldingen bij Google. Daarna krijg je een korte uitleg over hoe je zelf reviews verzamelt en beantwoordt, want dat blijft het sterkste wat je profiel kan overkomen. Wil je dat we het profiel ook bijhouden, dan kan dat met een servicepakket; ook dat staat op netaf.nl/prijzen.

■ Afvinklijst

- ☐ Ik heb een Google-account op een adres dat ik blijf houden.
- ☐ Ik heb mijn bedrijf gezocht op google.com/business en het bestaande profiel geclaimd, of een nieuw profiel aangemaakt.
- ☐ Naam, categorie, adres of werkgebied, telefoonnummer en website staan ingevuld.
- ☐ Ik heb de verificatie gedaan (video of de methode die Google aanbood).
- ☐ Google heeft de verificatie goedgekeurd.
- ☐ Ik heb contact opgenomen met Net Af, als ik hulp wil bij het inrichten.

■ Veelgestelde vragen

Kost het profiel geld? Nee, het profiel zelf is gratis. Word je gebeld door iemand die geld vraagt om je vermelding te redden of te optimaliseren, dan hoef je daar niet op in te gaan. Wat Net Af rekent voor het volledig inrichten staat op netaf.nl/prijzen.

Mag iemand anders de verificatie voor mij doen? Nee. Google wil de eigenaar zien, op de eigen locatie. Daarom ligt stap 3 bij jou.

Mijn bedrijf staat er al, maar de gegevens kloppen niet. Claim het profiel gewoon volgens stap 2; daarna kunnen de gegevens gecorrigeerd worden. Blijkt er een tweede vermelding te bestaan, dan laat Net Af die samenvoegen.

Vragen tijdens het opzetten? Mail naar hallo@netaf.nl, dan kijken we mee.